



Escena d'un videojoc crític amb McDonald's creat pel col·lectiu italià Molleindustria ■ MOLLEINDUSTRIA

El DJ Spooky, Erwin i Vincenzo Sparagna participen al CCCB en el festival de creació radical The Influencers

Art sabotejador

Montse Frisach
BARCELONA

L'art del sabotatge, en el sentit positiu de la paraula, existeix. I a Barcelona té la seva plataforma pública en el festival The Influencers, que enguany arriba a la tercera edició i que tindrà lloc del 6 al 8 de juliol al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), organitzat pel col·lectiu d-i-n-a.

The Influencers és el territori dels creadors que posen al descobert les estructures del sistema social i econòmic. Són artistes multidisciplinaris que utilitzen els canals mediàtics (mitjans de comunicació, Internet, publicitat...) per deixar en evidència mecanismes de control de la soci-

etat. És l'art de la intervenció directa.

The Influencers actua, segons explica el director del festival, Bani, en dues línies que conformen el subtítol del certamen: acció mediàtica i entreteniment radical. Els artistes passen pel festival per explicar i debatre els seus projectes amb el públic.

El festival l'obriran demà l'eslovè Vuk Cosic i el nord-americà Paul D. Miller, més conegut com DJ Spooky. Cosic és un dels pioners del *net art*, que ha arribat a fer de *hacker* ideològic amb accions com el robatori de la pàgina web de la Documenta X. DJ Spooky, en canvi, defensarà la remesclosa d'elements culturals anteriors, una feina que solen fer els

DJs amb la música popular, com una forma per "desarmar les construccions culturals". Miller és un creador polifacètic que també ha teoritzat sobre el *remix* en llibres com *Rhythm science*.

El col·lectiu italià Molleindustria, que intervingrà divendres, construeix videojocs alternatius com *McVideogame*, en el qual el jugador pot gestionar tot el procés productiu de la multinacional McDonald's. Erwin, líder del grup eslovè NSK, és ja força conegut en l'art polític actual. NSK han construït un Estat fictici, amb el nom del col·lectiu i estètica de l'antic bloc de l'Est, amb consolsats, insígnies i passaports.

El festival The Influencers es clourà dissabte amb

la intervenció d'un clàssic de la intervenció directa en els mitjans, Vincenzo Sparagna. L'artista italià va protagonitzar als anys 70 i 80 diverses accions en les quals distribuïa notícies falses. L'any 1982 va distribuir una falsa edició extraordinària d'*Il Corriere dello Sport* en què anunciava que s'anul·lava un partit del Mundial de futbol perquè tots els jugadors anaven drogats.

L'argentí Oscar Brahim explicarà com intervé en els cartells publicitaris de Buenos Aires, mentre que el grup Chicks on Speed, que van començar com una falsa banda musical, donarà a conèixer el seu projecte multidisciplinari basat en el *do-it-yourself*. ■